

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK .....	ii
TANDA PENGESAHAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	10
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Judul / Tema Laporan .....	11
1.3 Tujuan Laporan .....	11
1.4 Rencana Jadwal Produksi .....	12
BAB II KERANGKA TEORI .....	13
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 <i>Broadcasting Atau Penyiaran</i> .....	13
2.1.2 <i>Fungsi Penyiaran</i> .....	15
2.1.3 <i>Tujuan Penyiaran</i> .....	15
2.1.4 <i>Peran Penyiaran</i> .....	16
2.1.5 <i>Pengertian Campaign Atau Kampanye</i> .....	17
2.1.6 <i>Peran Campaign Atau Kampanye</i> .....	18
2.1.7 <i>Jenis-jenis Campaign Atau Kampanye</i> .....	18
2.1.8 <i>Pengertian Editor</i> .....	19
2.1.9 <i>Tugas Editor</i> .....	21
2.2 <i>Prosedur Ideal</i> .....	22
2.2.1 <i>Langkah-langkah Editor</i> .....	22
2.2.2 <i>Pengertian Cameraman (Pengarah Fotografi)</i> .....	25
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	27
3.1 <i>Konsep Kreatif</i> .....	27
3.2. <i>Tahapan Produksi</i> .....	27

BAB IV PEMBAHASAN .....	31
4.1 Hasil Kegiatan Project .....	31
4.2 Lembar Kerja Produksi Program.....	32
BAB V PENUTUP .....	48
5.1 Kesimpulan .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2 Proses Pra Produksi.....	28
Gambar 3.3 Proses Produksi.....	29
Gambar 3.4 Proses Pasca Produksi.....	30
Gambar 4.1 Publikasi Media Sosial.....	31
Gambar 4.2 Hasil Proses Editing Pada Video Project Campaign“Jangan Mudik”	32
Gambar 4.3 Opening Video.....	39
Gambar 4.4 Scene 1 dan 2.....	41
Gambar 4.5 Scene 3.....	42
Gambar 4.6 Scene 4.....	43
Gambar 4.7 Scene 4.....	44
Gambar 4.8 Scene 4.....	45
Gambar 4.9 Scene 5.....	46
Gambar 4.10 Tujuan Pembuatan Karya.....	46
Gambar 4.11 Ucapan Terimakasih.....	47